

การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ งานสารบรรณ แขวงทางกาฬสินธุ์

๑. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์หน่วยงานมีประสิทธิภาพ ประชาชนเกิดความรู้สึกที่ดีกับองค์กร มีผลให้องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ และอยู่ร่วมกันกับประชาชนอย่างมีความสุข



๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ได้ข่าวประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ข้อความกะทัดรัด ข้อมูลครบถ้วน
๒. เพื่อให้ได้ข่าวที่ตีรูปภาพเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหาข่าวและกิจกรรม/โครงการที่ต้องการเผยแพร่
๓. เพื่อให้ได้ข่าวที่ประชาชนเกิดความประทับใจในผลงานขององค์กร

๓. ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ประชาชนเกิดความรู้สึกที่ดีและรับทราบกิจกรรมขององค์กร
๒. ได้ข่าวประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ น่าอ่าน
๓. ได้ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีข้อมูลครบถ้วน กะทัดรัด

๔. ขั้นตอนในการดำเนินการ

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์หรือข่าวแจก หมายถึง ข่าวสารซึ่งองค์กร สถาบัน หรือหน่วยงาน จัดทำขึ้น เพื่อจัดส่งแจกจ่ายสู่หนังสือพิมพ์ หรือสื่อมวลชนอื่น



เทคนิคการถ่ายภาพ

๑. ช่างภาพต้องรู้วัตถุประสงค์ในการถ่ายภาพ เช่น ถ่ายภาพนี้เพื่ออะไร ถ่ายภาพใคร เพื่อให้ได้ภาพถ่ายที่สื่อสารถึงวัตถุประสงค์ได้
๒. ช่างภาพควรกำหนดมุมกล้อง โดยอาจจะลองก่อนเริ่มงาน
๓. ช่างภาพจะต้องคอยดูความเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ ในงานโดยตลอด
๔. ขณะถ่ายภาพช่างภาพควรถ่ายภาพซ้ำๆ กัน ๒ - ๓ ภาพในท่าเดียว เพื่อนำมาคัดเลือกในภายหลังจะได้ภาพที่ดีที่สุด

รูปที่สมบูรณ์



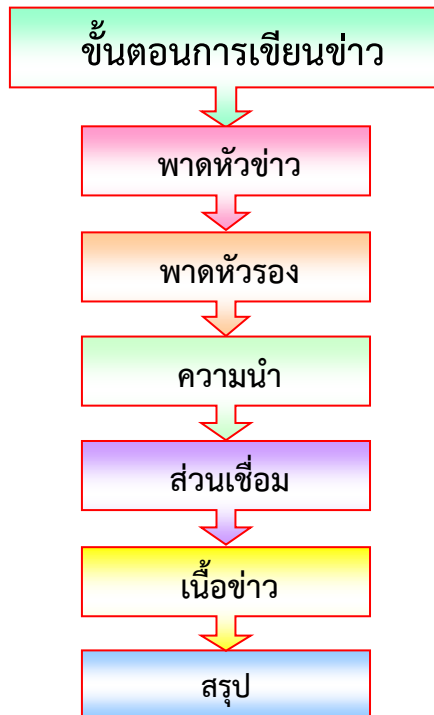
รูปที่ไม่สมบูรณ์



การคัดเลือกรูปภาพ

- ๑. คัดเลือกรูปภาพที่สอดคล้องกับเนื้อหา
- ๒. คัดเลือกรูปภาพบุคคล / สถานที่ ที่สำคัญตามลำดับ เช่น บุคคลที่เป็นประธาน หรือ ป้ายโครงการ / กิจกรรม





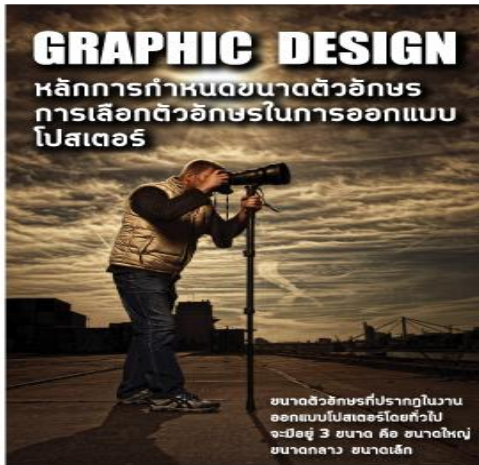
พาดหัวข่าว(heading)

- เป็นส่วนที่สำคัญที่สุด ต้องเป็นข้อความที่สั้นกระชับได้ใจความและน่าสนใจ



พาดหัวรอง (sub – heading)

- เป็นส่วนขยายพาดหัวข่าวให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จะมีหรือไม่มีก็ได้



← หัวเรื่อง (Heading)

← หัวเรื่องรอง (Sub Heading)

← ข้อความรายละเอียด (Copy)

ความนำ (lead)

หรืออาจเรียกว่า บรรณานำ เป็นส่วนที่เขียนขึ้นในย่อหน้าแรกของข่าว เพื่อเรียกความสนใจจากผู้อ่านและเสนอข้อมูลที่น่าสนใจรองจากพาดหัวข่าว เป็นการขยายพาดหัวข่าว โดยนำองค์ประกอบของข่าว คือ ใคร (who) ทำอะไร (what) ที่ไหน (where) เพราะเหตุใดหรือทำไม (why) และอย่างไร (how)

" เกิดเหตุเพลิงไหม้ ชุมชนตลาดเจ้าโรงทอง จ.อ่างทอง ยาวนานกว่า 3 ชั่วโมง เผาอดบ้านเรือนประชาชน เกือบ 100 หลังคาเรือน ผู้ว่าฯ เตรียมตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกช่วยเหลือผู้ประสบภัย "



ส่วนเชื่อม (neck หรือ bridge)

- เป็นส่วนเชื่อมข้อความระหว่างความนำกับเนื้อหาที่ต่อเนื่องกัน อาจมีความยาวประมาณ ๑ ย่อหน้าสั้นๆ

“นาเดีย” เผยความรักสุดแฮปปี้ (พาดหัวข่าว)

“นาเดีย” เผย แต่ง “คุณภี” 18 ก.ค.นี้ ที่โรงแรมโอเรียนเต็ล บอกเตรียมงานเรียบร้อยหมดทุกอย่างแล้ว ตอนนี้อยู่ในช่วงร่อนการ์ดเชิญ”



เนื้อข่าว (body หรือ detail)

- คือส่วนที่อธิบายข้อเท็จจริงในความนำ โดยให้รายละเอียดของเหตุการณ์หรือเรื่องราวจะทำให้ผู้อ่านได้ทราบและเข้าใจลำดับความสำคัญของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมด



นายพูลศักดิ์ สารคร ผู้อำนวยการแขวง
การทางกาฬสินธุ์ พร้อมเจ้าหน้าที่ในสังกัด
ร่วมกับ สำนักงานขนส่งจังหวัดกาฬสินธุ์ และ
สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดกาฬสินธุ์ จัด
โครงการบริจาคโลหิต เนื่องในวโรกาสหม
มงคลเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัว เฉลิมพระชนมพรรษา ๘๓ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๓ ในวันศุกร์ที่ ๓
ธันวาคม ๒๕๕๓ ณ อาคารเอกประสงค์
แขวงการทางกาฬสินธุ์ มีผู้ร่วมบริจาคโลหิต
จำนวน ๕๔ คน โดยมี นางวณี จิระ
รังสรรค์ นายกเหล่ากาชาดจังหวัดกาฬสินธุ์
พร้อมคณะ



สรุป (conclusion)

ส่วนท้ายของข่าวอาจจะมีการสรุปไว้ก็ได้ ข่าวบางข่าวเพียงแต่เขียนแสดงความเป็นมาและบอก
ข้อเท็จจริงล้วนๆ แต่บางข่าวกลับหาข้อสรุป ซึ่งอาจจะเป็นจุดใดจุดหนึ่งของข่าว หรือเขียนย้ำ
ข้อเท็จจริงเด่นๆ ที่ได้เสนอไปแล้วในความนำและตัวข่าวอีกครั้งก็ได้